

## Informe de Rendición de Cuentas

### Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina VIGENCIA 2022

#### Contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
1. CONTEXTO ORGANIZACIONAL DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA PILOTO DE MEDELLÍN PARA AMÉRICA LATINA.....	4
1.1. PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO .....	5
1.1.1. Misión .....	5
1.1.2. Visión.....	5
1.1.3. Líneas Estratégicas.....	5
2. NUESTRA ESCENCIA: GESTIÓN MISIONAL .....	6
□ <b>Impactos obtenidos 2022.</b> .....	6
□ <b>Principales Logros 2022.</b> .....	6
2.1. LÍNEA ESTRATÉGICA 1: CENTRO VIVO DE INFORMACIÓN, PENSAMIENTO Y CONOCIMIENTO .....	8
2.1.1. <b>Experiencias y Servicios Bibliotecarios:</b> .....	8
2.2. <b>Gestión de Colecciones Generales y Patrimoniales:</b> .....	16
2.3. LÍNEA ESTRATÉGICA 2: PATRIMONIO Y MEMORIA VIVOS .....	18
2.3.1. <b>Conservación y Preservación</b> .....	18
2.3.2. <b>Sala Antioquia y Archivo Fotográfico</b> .....	18
2.4. LÍNEA ESTRATÉGICA 3: APRENDIZAJES Y CO-CREACIÓN .....	21
2.4.1. <b>Acciones de aprendizajes y co-creación</b> .....	21
2.5. LÍNEA ESTRATÉGICA 4: INCIDENCIA SOCIAL Y CULTURAL.....	22
2.5.1. <b>Gestión de Contenidos para la Ciudadanía:</b> .....	22
2.5.2. <b>Alianzas para la incidencia social</b> .....	22

3.	DESDE ADENTRO: GESTIÓN ESTRATÉGICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y JURÍDICA .....	24
3.1.	LÍNEA ESTRATÉGICA 5: BPP EFICAZ, CERCANA Y SOSTENIBLE.....	24
3.1.1.	<b>Gestión Estratégica</b> .....	26
3.1.2.	<b>Estrategia Desde Adentro</b> .....	32
3.1.3.	<b>Aspectos administrativos, Financieros y Jurídicos</b> .....	36
3.1.3.1.	Ejecución presupuestal .....	36
3.1.3.2.	Plan Estratégico de Gestión Humana .....	38
3.1.3.3.	Gestión contractual.....	38

## INTRODUCCIÓN

La Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina – BPP, es un establecimiento público del orden municipal, adscrito al Municipio de Medellín, dotado de personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente. Su Misión es fomentar el libre acceso a la información, la cultura, el aprendizaje y la generación de conocimientos. Es un puente entre tiempos que: promueve la identificación, organización, valoración, preservación y divulgación del patrimonio bibliográfico y documental, contribuye a la formación de sujetos críticos e independientes, al diálogo de saberes y la comprensión del entorno. Estimula la convivencia y la diversidad cultural; el fortalecimiento de las identidades y memorias locales, nacionales y latinoamericanas.

La Biblioteca desde hace 7 décadas, desarrolla programas y acciones para facilitar el acercamiento a la información, el conocimiento y la lectura a la ciudadanía, mediante la descentralización de sus servicios.

Siendo coherentes con la importante trayectoria de la entidad y dando aún más valor a su naturaleza, desde 2015, la organización se viene replanteando en un ejercicio que ha tocado todos los niveles: desde el edificio de la sede central, hasta las colecciones bibliográficas, pasando por una reorientación de la razón de ser, en donde la transformación física, se acompaña de una transformación en contenidos y líneas estratégicas de pensamiento y acción que posibilitan que ese gran acervo y riqueza patrimonial, estén a tono con el contexto y los nuevos retos planteados desde la cultura para la sociedad del conocimiento.

La BPP con los nuevos desafíos que se plantean para las bibliotecas públicas, ha encaminado sus esfuerzos al cumplimiento efectivo de su Plan Estratégico 2018 – 2024 *“Un puente entre tiempos”*, logrando la armonización interna y externa que conducirán a consolidar, ampliar y optimizar los resultados de la vida institucional en pro del cumplimiento de su objeto y funciones esenciales. Para lo cual se ha identificado como prioridad, continuar desarrollando un plan de trabajo que permita la consolidación de un sistema de gestión efectivo, articulado a una estructura organizacional coherente con los retos normativos y estratégicos.

En este sentido se estructura el presente informe de Rendición de Cuentas con un primer momento en donde se presenta y se contextualiza la entidad y un segundo momento donde se presentan los logros por cada una de las Líneas Estratégicas en la vigencia 2022.

## 1. CONTEXTO ORGANIZACIONAL DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA PILOTO DE MEDELLÍN PARA AMÉRICA LATINA

### HISTORIA Y CONTEXTO:

La **Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina** fue fundada en 1952 gracias a un convenio celebrado entre la **Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura –UNESCO-** y el gobierno de Colombia; su primera sede se ubicó en la avenida La Playa, en el centro de la Ciudad. Es una de las experiencias que se proyectaron como modelo de bibliotecas para poblaciones de escasos recursos en África, India y América Latina.

En la Biblioteca se establecieron una serie de programas y actividades para acercar a los lectores, y se descentralizaron las actividades, creando los puestos bibliotecarios en empresas, hospitales, zonas comerciales, sitios de reclusión; impulsando la estrategia de las cajas viajeras en escuelas y colegios; además, comenzaron a surgir las Filiales o **bibliotecas satélites** en otras zonas de la ciudad. Las Cajas Viajeras y el Bibliobús fueron un importante medio para la promoción de los servicios bibliotecarios, propiciando el acercamiento entre libro y lector, llevando así hasta los sitios de vida cotidiana de la comunidad la Programación Cultural y la Promoción de Lectura.

En la década del sesenta, la **Piloto** se traslada al sector de **Otrabanda, hoy barrio Carlos E. Restrepo**, al edificio donde tiene actualmente su sede actual.

En 1992, luego de la expedición de la actual Constitución Política de Colombia, la **Biblioteca es adscrita como ente descentralizado del Ministerio de Educación Nacional** y, en agosto del 2006, es acogida por el **Municipio de Medellín como entidad descentralizada con autonomía administrativa, presupuestal y financiera.**

En la Actualidad la **BPP** está conformada por la sede central, ubicada en el **Barrio Carlos E. Restrepo** y sus cuatro Filiales, ubicadas en zonas periféricas de la ciudad, a saber:

FILIAL	UBICACIÓN
Biblioteca Juan Zuleta Ferrer	Barrio Campo Valdés
Biblioteca San Antonio de Prado	Corregimiento San Antonio de Prado, Casa de la Cultura “Celina Escobar Betancur”
Biblioteca La Loma	Corregimiento San Cristóbal
Biblioteca Tren de Papel Carlos Castro Saavedra	Barrio Florencia

Las **Bibliotecas Filiales son la presencia de La Piloto** en los barrios de la ciudad. Ellas hacen parte en el diario acontecer de la comunidad con actividades de promoción y fomento a la lectura, servicios bibliotecarios y extensión cultural. En el 2015 y mediante el Decreto 0218 de 2015, el edificio de la sede central de la BPP, ubicado en el Barrio Carlos E. Restrepo, **fue declarado Bien de Interés Cultural (BIC) de la ciudad de Medellín.**

## 1.1. PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

### 1.1.1. Misión

*“La Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina fomenta el libre acceso a la información, la cultura, el aprendizaje y la generación de conocimientos. Es un puente entre tiempos que: Promueve la identificación, organización, valoración, preservación y divulgación del patrimonio bibliográfico y documental, contribuye a la formación de sujetos críticos e independientes, al diálogo de saberes y la comprensión del entorno. Estimula la convivencia y la diversidad cultural; el fortalecimiento de las identidades y memorias locales, nacionales y latinoamericanas”.*

### 1.1.2. Visión

“La Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina en el año 2024 se consolidará como un referente de interacción de ideas, información, conocimientos y saberes. Será un centro de pensamiento, patrimonio y memorias vivas; desde una gestión cercana, eficaz y sostenible. Propiciará la participación, apropiación y el empoderamiento activo de la ciudadanía, para la incidencia social y cultural; reconociendo en el pasado y en el presente la configuración de las transformaciones de la sociedad”.

### 1.1.3. Líneas Estratégicas



## 2. NUESTRA ESCENCIA: Gestión Misional

- **Impactos obtenidos 2022.**

La Biblioteca Pública Piloto en su, con su sello de **Centro Vivo de Pensamiento**, logró movilizar en 2022, **más de 188 mil** personas con servicios y programas de lectura, escritura y oralidad.

En este período, albergamos a **249.346 visitantes** a la sede central y sus filiales, facilitando el acceso a todos los ciudadanos a los programas y servicios de La Piloto, sumado a más de **690 mil visitas en el sitio web institucional y 413 mil interacciones con los contenidos generados en las redes sociales**, lo que refleja el impacto de nuestros servicios bibliotecarios y contenidos virtuales en la *asistencia de ciudadanos a la oferta pública cultural de la ciudad*.

Hicimos posible que más de **65 mil niñas, niños, adolescentes y jóvenes** accedieran a programas de promoción de lectoescritura en bibliotecas públicas y otros espacios de la ciudad.

Con **Cosmoteca La Piloto**, promovimos que más de **91 mil usuarios** se beneficiaran de contenidos y actividades digitales conectados con procesos de innovación abierta en el diseño, construcción y socialización de la Biblioteca Digital, que a través de un proceso circular, logramos avanzar en un 23.7% en las 3 fases del proyecto: *1. Diseño, 2. Construcción y 3. Socialización* con estrategias de diseño basadas en la experiencia del usuario, el **Home Cosmoteca** es un espacio permanente de generación, circulación e intercambio de conocimiento en 3 ejes de transformación para la ciudadanía: i) eliminación de barreras de acceso al conocimiento en línea, ii) digitalización, sistematización y divulgación del patrimonio y iii) iteración de nuevos servicios bibliotecarios de base digital: <https://cosmoteca.gov.co/home>

- **Principales Logros 2022.**

En 2022, la Biblioteca Pública Piloto con su sello de **Aprendizajes y Co-creación y con el fortalecimiento de los servicios bibliotecarios y culturales**, posibilitó que más de **758 mil usuarios accedieran a actividades y programas de promoción de lectura, escritura y oralidad**, tanto presenciales como virtuales, con contenidos generados para seguir conectados con nuestros usuarios.

Logramos, con el **compromiso de custodiar y preservar la memoria y el patrimonio bibliográfico y documental de la ciudad y de Antioquia**, intervenir con tratamientos de preservación, conservación, valorización y recuperación, más de **7 mil materiales bibliográficos y documentales entre folios, libros, archivos sonoros y fotografías** que hacen parte del acervo patrimonial de La Piloto, con **22 metros lineales caracterizados** de documentos patrimoniales salvaguardados mediante procesos archivísticos y de conservación.

Logramos vincular a la estrategia de preservación del **material bibliográfico y documental** la digitalización y catalogación de más de **20 mil materiales entre: fotografías, artículos de prensa sobre el conflicto armado, folios, libros y archivos sonoros**, promoviendo la apropiación social y puesta en valor del patrimonio, disponible a los usuarios en el catálogo digital de la BPP: [https://bibliotecapiloto.janium.net/janium-bin/busqueda\\_rapida.pl?Id=20220919140321](https://bibliotecapiloto.janium.net/janium-bin/busqueda_rapida.pl?Id=20220919140321)

Con la celebración de los 70 años de La Piloto y la realización de **5 exposiciones en la sede central y sus 4 filiales: *Coordenadas de Tiempos felices***, contribuimos a la generación de contenidos patrimoniales interactivos de las salas patrimoniales de la BPP vinculadas con el Museo Cámara de Maravillas y experiencias interactivas análogas y digitales:  
<https://camarademaravillas.bibliotecapiloto.gov.co/>

Adquirimos **2.541 títulos digitales, impactando a más de 5 mil usuarios** de la colección disponible en la plataforma Libby, con más de **11 mil títulos en nuestro catálogo digital sobre 134 temas diferentes**: <https://libbyapp.com/library/colecciondigital>, generamos un incremento en usuarios de más del 117% y un aumento de los préstamos digitales de 152% entre 2021 y 2022, generando una mayor apropiación de las colecciones de Cosmoteca La Piloto y del SBPM. Adicionalmente, impactamos a más de **1.800 usuarios con la colección digital infantil**, con préstamos de más de **1.600 materiales** disponibles en la plataforma MakeMake:  
<https://www.bibliotecapiloto.gov.co/makemake/>

A continuación, se detallan las actividades que permitieron alcanzar estos objetivos, haciendo uso de las herramientas y canales virtuales, para continuar conectados con nuestros usuarios:



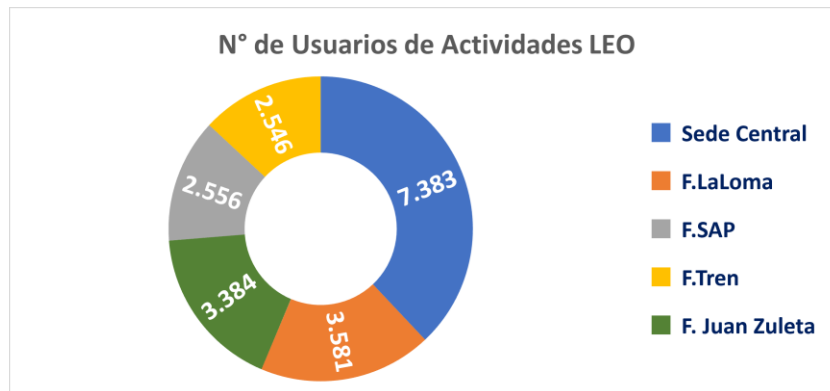
2.1. **LÍNEA ESTRATÉGICA 1: CENTRO VIVO DE INFORMACIÓN, PENSAMIENTO Y CONOCIMIENTO**

2.1.1. **Experiencias y Servicios Bibliotecarios:**

**Oferta de servicios bibliotecarios en el marco del Plan Ciudadano de Lectura, Escritura y Oralidad**

Actividades de Promoción de Lectura, Escritura y Oralidad	2022	
	ACTIVIDADES	USUARIOS
Lectura primera infancia	119	2.764
Clubes de lectura	197	1.395
Tertulias Literarias	54	438
Horas del Cuento	851	11.693
Taller de Escritura	45	1.705
Promoción de lectura en el marco de eventos de ciudad	25	796
Concurso de Cuento Infantil Pedrito Botero (niños de 7 a 13 años)	1	658
<b>TOTALES</b>	<b>1.292</b>	<b>19.449</b>

En el siguiente gráfico se muestra la participación de los usuarios en actividades de promoción de lectura, escritura y oralidad en 2022, en nuestras distintas sedes:



- ✓ **Lectura para la primera infancia:** con la estrategia “Mis primeras palabras”, se busca motivar a las familias a sostener y crear vínculos afectivos a través de la lectura; promoviendo la afiliación a la Biblioteca para el uso permanente del servicio de préstamo de materiales con recomendaciones en la selección de éstos, disfrutando en casa de una lectura compartida en familia. En 2022 se realizaron **119 sesiones** en las que participaron **2.764 usuarios**; los ejes temáticos de las sesiones semanales han conservado el objetivo de contribuir al desarrollo del lenguaje, la creación y el fortalecimiento de los vínculos afectivos entre los niños, sus familias y los libros en el acto consciente de leer.
- ✓ **Club de lectura:** con los clubes activos se han desarrollado **197 sesiones** en las que participaron **1.395 usuarios** de todas las edades; allí se incentiva la lectura y el uso de los servicios que oferta la Biblioteca. Actualmente se cuentan con los siguientes clubes:



- El Cubo de la Lectura (Club de lectura para jóvenes y adultos)
  - Club de lectura de mujeres de San Antonio de Prado
  - Club de lectura de mujeres Noor de la Filial BPP Tren de Papel
  - Club de Lectura de jóvenes de La Loma
  - Club de lectura de jóvenes de San Antonio de Prado
  - Club de lectura Dioramas
- ✓ **Tertulia Literaria de opinión pública y patrimonio: 54 sesiones** de tertulias literarias a las cuales asistieron **438 usuarios**; en estas sesiones se incentiva el acercamiento a las obras desde perspectivas diversas, utilizando diferentes recursos para la exploración literaria.
- ✓ **Hora del Cuento:** se realizaron **851 sesiones** con **11.693 usuarios participantes**; acercando a los asistentes a la lectura de cuentos y el reconocimiento de sus autores e ilustradores, en sesiones presenciales y virtuales.
- ✓ **Concurso de cuento infantil Pedrito Botero:** el concurso en su decimioctava versión, en el 2022 contó con la recepción de **516 cuentos**, estimulando la creatividad literaria en los niños de 7 a 13 años con un trabajo pedagógico y con acompañamiento a las Instituciones Educativas de Medellín, donde se incentiva su participación; así como la de algunos municipios del área metropolitana y otros municipios como Ituango y Betulia.
- ✓ **Promoción de lectura en el marco de eventos de Ciudad:** los eventos de ciudad como Feria Popular Días del Libro, Parada Juvenil de la Lectura y Fiesta del Libro y la Cultura, son programas adscritos al Plan Ciudadano de Lectura, Escritura y Oralidad de Medellín donde la Biblioteca Pública Piloto participa activamente. En la agenda de eventos se plantean espacios para promover la escritura, la lectura y la oralidad, mediante el desarrollo de actividades dirigidas a un espectro más amplio y diverso de públicos provenientes de todos los sectores de Medellín y el Área Metropolitana. En este sentido se llevaron a cabo **25 sesiones** dirigidas a públicos de todas las edades con **796 participantes**.

#### Oferta de servicios bibliotecarios y de formación de usuarios

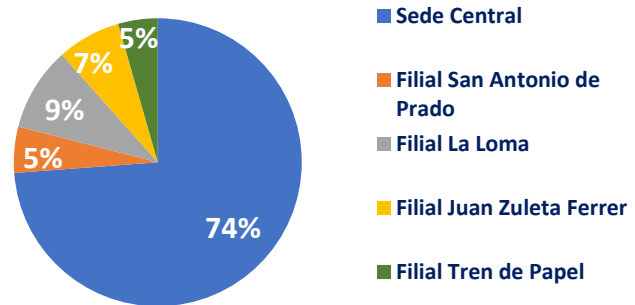
SERVICIOS BIBLIOTECARIOS	2022	
	ACTIVIDADES	USUARIOS
N° de usuarios visitantes	NA	249.346
N° de Usuarios Afiliados nuevos	NA	2.348
N° usuarios de préstamo interno y externo de materiales bibliográficos y documentales	NA	25.881
N° de Usuarios atendidos en referencia presencial, telefónica y virtual	NA	43.212
N° de Usuarios atendidos de consulta especializada	NA	1.970
Talleres curso básico en informática TIC	513	4.084
Acceso a la TIC	NA	26.009
<b>TOTALES</b>	<b>513</b>	<b>352.850</b>

En las 4 Filiales y Bpp Central en asocio con el SBPM, se ofreció el servicio **Libros Sin Fronteras** durante los meses de mayo a diciembre teniendo una gran acogida por parte de los usuarios por la posibilidad de prestar materiales en la unidad de información más cercana a su lugar de residencia, a través de esta modalidad se **prestaron en total 8.676 materiales**: 3.563 en las Filiales y 5.113 en la sede central, **beneficiando a 11.841 usuarios**: 2.180 de las Filiales y 9.661 de la Sede Central.

- ✓ **Cobertura de visitantes a la BPP y sus filiales:** En el 2022 se alcanzó una cifra superior a los **249 mil usuarios** beneficiados con los espacios ofrecidos en todas las sedes de la Biblioteca Pública Piloto. Con la oferta de servicios y de espacios que brinda la Sede Central, sus usuarios tienen diversas posibilidades para el aprovechamiento del tiempo libre, el acceso al conocimiento y la co-creación, mediante la ejecución de diferentes estrategias con los programas y servicios institucionales. El 74 % de los visitantes se concentran en la sede central, con una mayor asistencia de población adulta en todas las sedes. De las cuatro filiales, La Loma fue la que presentó una mayor afluencia de usuarios durante la vigencia, principalmente niños, adolescentes y jóvenes.

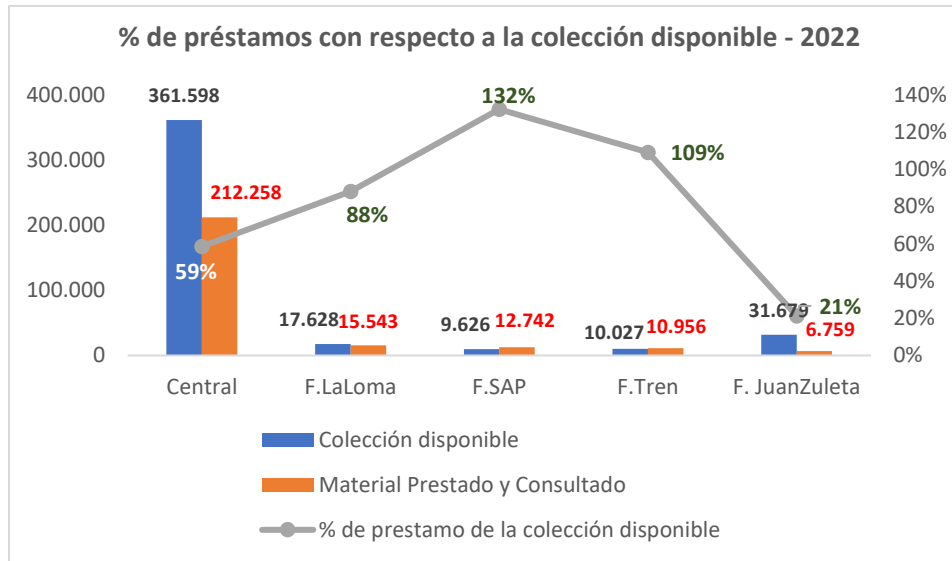
N° de usuarios visitantes	2022
Primera infancia	6.408
Niños	21.177
Adolescentes	15.609
Jóvenes	55.436
Adultos	97.642
Adultos mayores	53.074
<b>Total</b>	<b>249.346</b>

Porcentaje de visitantes en nuestras sedes



- ✓ **Préstamo interno y externo de materiales bibliográficos y documentales a usuarios afiliados en la BPP:** durante el 2022 se realizaron más de **258 mil préstamos** internos y externos de material bibliográfico disponible en las diferentes sedes de la Biblioteca, beneficiando a **25.881 usuarios prestatarios** y **45.182 usuarios en consulta y referencia general y especializada**.

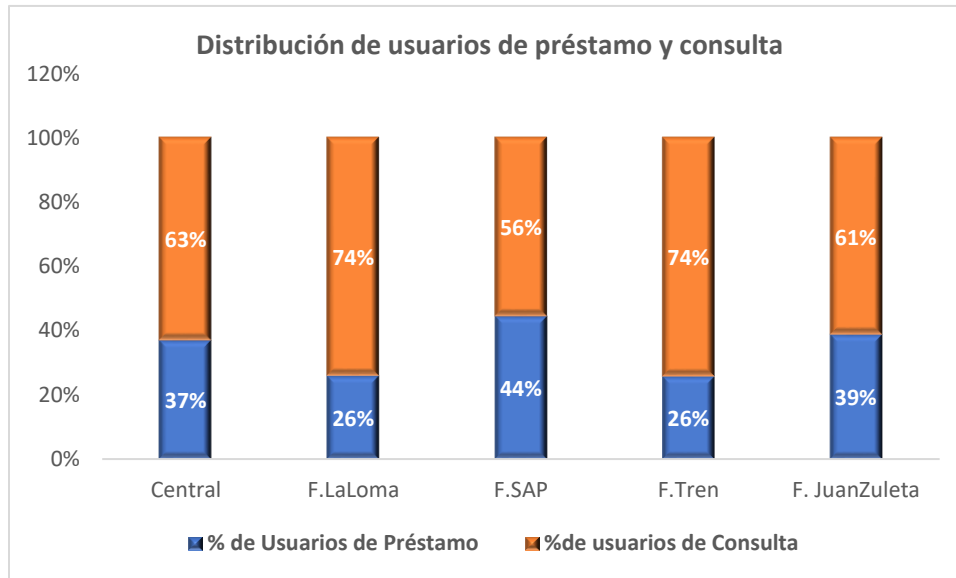
Materiales prestados y consultados	2022
Colección Prestada	107.920
Colección Consultada	56.983
Consultas especializadas (Salas Patrimoniales)	93.355
<b>Total</b>	<b>258.258</b>



En la sede central se prestó y se consultó el 59% de la colección disponible. En lo relacionado con las cuatro filiales, la Filial de San Antonio de Prado es la que presenta un mayor movimiento de la colección dado que el número de préstamos y consultas superan el total de colección disponible, seguida de Tren de Papel, La Loma y Juan Zuleta Ferrer.

- ✓ **Referencia presencial, telefónica y virtual:** En el período evaluado se atendieron **45.182 usuarios**, quienes solicitaron asesoría para la búsqueda y acceso al material bibliográfico y documental de la Biblioteca en sus diferentes sedes. La Referencia es un servicio permanente con el que se ofrece a los usuarios diversas posibilidades de acceder a la información, dependiendo de las necesidades y condiciones específicas. El servicio se ofrece bajo las modalidades: presencial, telefónica y virtual. Para el caso particular de las colecciones patrimoniales la referencia se concibe en dos niveles: General y Especializada, teniendo en cuenta los alcances temáticos, los propósitos o productos que se pretenden construir y el grado de complejidad de las consultas.

Grupo etario	2022		
	N° usuarios de préstamo	N° de usuarios atendidos en consulta y referencia general y especializada	Total usuarios de consulta y préstamo
Primera infancia	189	1.400	1.589
Niños	774	3.768	4.542
Adolescentes	1.609	4.870	6.479
Jóvenes	6.109	9.216	15.325
Adultos	12.035	18.929	30.964
Adultos mayores	5.165	6.999	12.164
<b>Total</b>	<b>25.881</b>	<b>45.182</b>	<b>71.063</b>

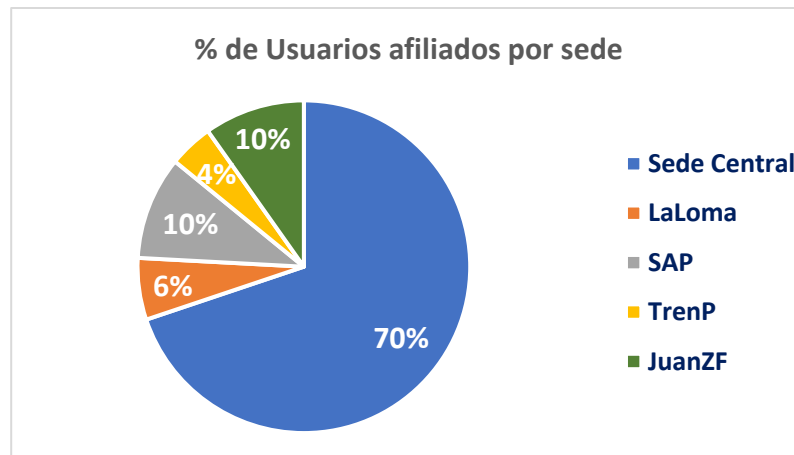


En la **Referencia Especializada** de la Sala Antioquia los investigadores provienen de universidades locales y extranjeras para el desarrollo de productos académicos, comunicativos o para llevar a cabo proyectos particulares. Se recibieron visitas de usuarios que adelantaron sus procesos de investigación para el desarrollo de tesis de grado y posgrado, así como para la elaboración de otros proyectos intelectuales como: artículos, libros y productos audiovisuales para ser publicados en diferentes medios locales y nacionales.

En el **Archivo Fotográfico** las consultas especializadas se desarrollan en torno al licenciamiento de las imágenes con los usuarios de forma presencial, telefónica, virtual y/o semipresencial.

**Afiliación de usuarios para el servicio de préstamo de materiales bibliográficos y audiovisuales en la BPP:** el número total de afiliaciones en 2022 fue **2.348 nuevos usuarios**, con una importante afiliación de usuarios jóvenes y adultos.

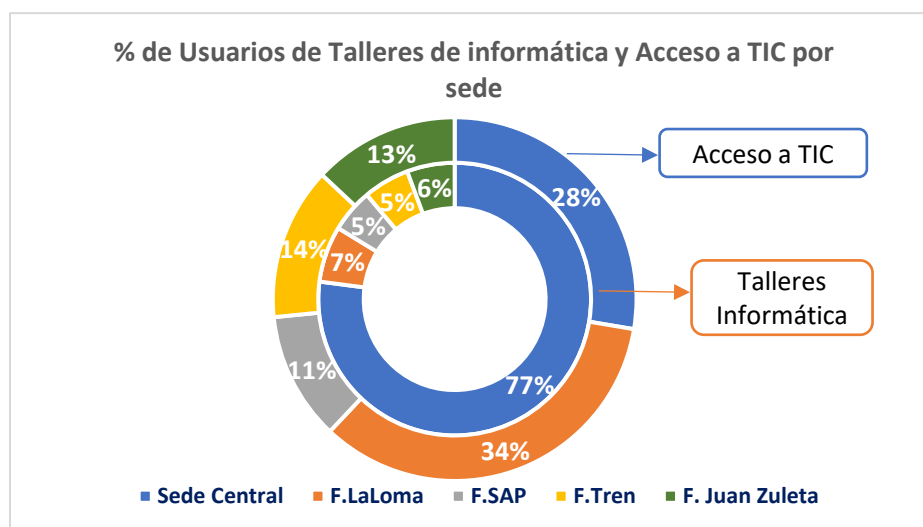
Usuarios afiliados nuevos	2022
Niños	214
Jóvenes	1148
Adultos	986
<b>Total</b>	<b>2.348</b>



De las cuatro filiales, San Antonio de Prado y Juan Zuleta Ferrer, presentaron un mayor número de usuarios afiliados durante la vigencia 2022.

- ✓ **Taller Curso Básico en Informática o Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC):** a través del desarrollo de **513 sesiones** de talleres que contaron con la participación de **4.084 usuarios** de todas las edades, se fortalecieron habilidades en el acceso a la información y a la comunicación digital mediante el manejo básico de herramientas informáticas y de recursos disponibles en la internet.
- ✓ **Acceso a las TIC: 26.009 usuarios** accedieron durante el 2022 a las salas de ciudadanía digital en las sedes de la Biblioteca, donde se habilitaron equipos de cómputo con conexión a internet y se posibilitó la conexión de los equipos móviles de dichos usuarios mediante las redes wifi.

La participación de los usuarios en los talleres de informática en las cuatro filiales estuvo muy similar, en promedio un 6%, mientras que el acceso a las salas de ciudadanía digital sobresale la alta participación de los usuarios en la filial La Loma, superando incluso a la sede central en el uso de este servicio, principalmente por los niños y los jóvenes del sector.



✓ **Actividades Digitales desarrolladas**

Articulados con el Plan de Desarrollo Distrital *Medellín Futuro*, con el proyecto: **Diseño e implementación de la Biblioteca Digital de Medellín** logramos promover la cultura digital desde las bibliotecas de la ciudad, garantizando a los ciudadanos su derecho constitucional del acceso libre a la información y al conocimiento y facilitando la interacción, la consulta, las transacciones, la educación o formación y la comunicación efectiva con sus usuarios internos y externos, a través del uso de las tecnologías digitales, las cuales están desempeñando un papel fundamental en la época actual.

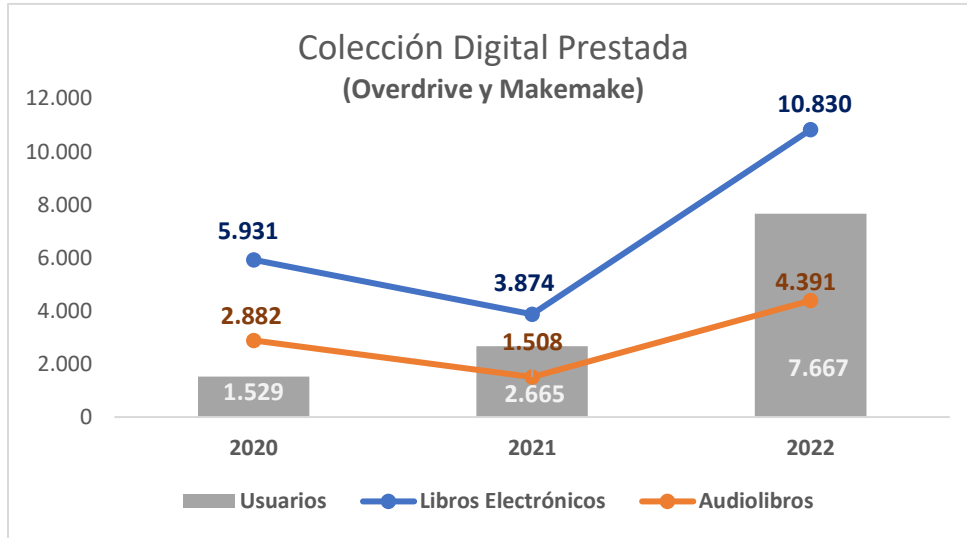
En este sentido, se viene avanzando con la investigación para el diseño de la Biblioteca Digital, bajo la metodología de diseño centrado en el usuario con la participación de **107 usuarios**, entre público infantil y sus cuidadores, investigadores y funcionarios de la entidad. En 2022, **87.760 usuarios** se beneficiaron con contenidos y actividades digitales de la Cosmoteca y sus productos:

- **Home Cosmoteca**, espacio permanente de generación, circulación e intercambio de conocimiento que se mueve en 3 ejes de transformación para la ciudadanía: *i)* eliminación de barreras de acceso al conocimiento en línea, *ii)* digitalización, sistematización y divulgación del patrimonio y *iii)* iteración de nuevos servicios bibliotecarios de base digital: <https://cosmoteca.gov.co/home>
- **Deseatorium**, máquina de los deseos: listas de deseos de los ciudadanos sobre los contenidos que les gustaría consumir en la Cosmoteca: <https://cosmoteca.gov.co/deseatorium>
- **La Aprendería**, menú de contenidos y recomendaciones para aportar en el entendimiento del mundo actual: colecciones, podcast, juegos, entre otros, seleccionados por autores, conocedores o influenciadores que enriquezcan la conversación pública actual: <https://cosmoteca.gov.co/la-aprenderia>
- **Inspector Tiempo**, archivo de patrimonio digital presentado en formatos como historias, memes y microvideos, donde la memoria y el patrimonio se mezclan con el ingenio: <https://cosmoteca.gov.co/inspector-tiempo>

Así mismo, durante el 2022, 31.512 **usuarios prestaron y consultaron 23.206 materiales de las colecciones digitales** de la biblioteca, a través de la página web en el link se puede acceder a la colección de Overdrive: <https://libbyapp.com/library/colecciondigital>, colección digital infantil: <https://www.bibliotecapiloto.gov.co/makemake/> y a la colección digital patrimonial: [https://bibliotecapiloto.janium.net/janium-bin/busqueda\\_rapida.pl?Id=20230124090200](https://bibliotecapiloto.janium.net/janium-bin/busqueda_rapida.pl?Id=20230124090200)

Colecciones Digitales consultadas		2022	
		N° de materiales prestados y consultados	N° de usuarios
Repositorio Digital – Colección patrimonial		7.985	23.845
Colección Over Drive	Libros Electrónicos y Revistas	9.198	5.791
	Audiolibros	4.391	
Colección MakeMake	Libros Electrónicos	1.632	1.876
<b>Total</b>		<b>23.206</b>	<b>31.512</b>

En el siguiente gráfico se evidencia cómo ha incrementado el préstamo de la colección digital de OverDrive y MakeMake, gracias a las estrategias de uso y apropiación: los usuarios de este tipo de materiales han aumentado un 187% con respecto a 2021 al pasar de 2.665 a 7.667 en 2022, así mismo, el préstamo de libros electrónicos y audiolibros han crecido 180% y 191% respectivamente.



Durante el 2022 se dio continuidad a las estrategias para la divulgación, promoción de servicios y colecciones de la Biblioteca, con actividades de lectura, escritura y oralidad prestados a través de los canales digitales y las redes sociales:

Actividad / Contenido	2022	
	N° de Sesiones / contenidos	N° de Interacciones / Reproducciones
LEO: Recomendados Sala Juvenil	32	1.186
Trivia de Cine	0	6.263
Trivia GAMER	34	5.139
LEO: Qué bueno saber que existes	5	836
LEO: Hora del cuento	39	3.285
Concurso Infantil Pedrito Botero	15	1.466
Post Archivo Fotográfico Dinamización de Memoria y Patrimonio	271	88.979
<b>Total Actividades y contenidos virtuales</b>	<b>396</b>	<b>107.154</b>

Adicionalmente, se resaltan los siguientes datos de algunas de las actividades de servicios bibliotecarios que promueven la participación de nuestros usuarios:

- **368 visitas guiadas** realizadas de instituciones educativas, organizaciones, grupos de familias, entre otros
- Elaboración de **88 bibliografías con contenidos para efemérides y colecciones** que permitieron dinamizar las colecciones
- El **chat pregúntale al bibliotecario** atendió **307 consultas de 177 usuarios**
- Desde la **Sala Audiovisuales** se proyectaron **151 filmes**, se realizaron **41 video conciertos de Rock**, **9 cine foros** y se prestaron **5.100 materiales audiovisuales**
- 430 extranjeros fueron atendidos en la Sala de ciudadanía digital en la sede central



- El programa de **Libros Sin Fronteras** dinamizó **8.676 materiales** en la sede central y filiales, la Biblioteca es la que más mueve este programa en la ciudad
- **192 estudiantes en el Servicio social** en la sede central y las filiales
- Se destaca el **Programa Jornadas de la Memoria con la Cinemateca Municipal**
- Los talleres híbridos de dispositivos móviles los cuales fueron muy acogidos por adultos y tercera edad
- Las publicaciones más consultadas en la Hemeroteca fueron: El Colombiano, El Tiempo, El Espectador, Revista Generación, Semana, Cromos, Cambio 16, Alternativa, Quimera, Agenda cultural U de A, Manualidades con estilo, La ilustración francesa, Mundo ciclístico, Pasarela, Historias contadas, Selecciones, Nueva frontera
- El **“Programa de Abuelos cuenta cuentos”** con un grupo de voluntariado que participa de manera activa en la dinamización de LEO
- Tuvimos usuarios visitantes extranjeros procedentes de los países: Argentina, México, Perú, Venezuela, Holanda, Puerto Rico, España, Brasil, Bolivia, EE.UU. Londres
- Las áreas más consultadas de las colecciones bibliográficas fueron en su orden: Literatura, Ciencias sociales, historia y geografía, filosofía y psicología, Artes, Tecnología y ciencias aplicadas.

## 2.2. Gestión de Colecciones Generales y Patrimoniales:

A continuación, se relacionan los datos correspondientes a las colecciones de la Biblioteca por sede y tipo de materiales:

SEDE	Colección de referencia y general	Colección infantil (inc. Bbteca)	Materiales audiovisuales	Otros materiales (Braille)	Otros materiales (Comicteca)	Folletos	Total todos los materiales
Filial Juan Zuleta Ferrer	24.085	3.954	925	33		6	29.003
Filial San Antonio de Prado	6.011	2.102	460	17		1	8.591
Filial San Javier La loma	12.068	3.416	1.207	8		26	16.725
Filial Tren de papel	5.008	2.529	577	22		5	8.141
Central	143.548	7.543	16.474	43	901	6.342	174.851
<b>Total colecciones</b>	<b>190.720</b>	<b>19.544</b>	<b>19.643</b>	<b>123</b>	<b>901</b>	<b>6.380</b>	<b>237.311</b>

En 2022, se establecieron e implementaron acciones y lineamientos para llevar a cabo los procesos de adquisición, conservación, organización, valoración, evaluación y uso de las colecciones y acervos documentales y bibliográficos de la Biblioteca, directrices que responden con la Misión y las necesidades de información de los usuarios, buscando siempre facilitar el acceso y ponerlos a disposición de diversos públicos.

### ✓ Adquisición de Material

Las colecciones se incrementaron en **8.346 nuevos materiales**, los cuales constituyen los fondos bibliográficos disponibles para los ciudadanos.

Material adquirido	2022
Nº de material bibliográfico y documental adquirido por <b>compra</b>	3.176
Nº de material bibliográfico y documental adquirido por <b>donación</b>	5.123
Nº de material bibliográfico y documental adquirido por <b>canje</b>	47
<b>Total Material Adquirido</b>	<b>8.346</b>

Dentro de los materiales adquiridos por compra **se adquirieron 2.451 libros electrónicos y audiolibros** que los usuarios podrán disfrutar en la plataforma Overdrive, así como en todo lo relacionado con la producción editorial propia y la estrategia de comunicación, promoción y difusión, con la publicación del primer audiolibro “**Guayabo Negro**” de **Efe Gómez** y “**Casi un libro de Amor**” producto de los talleres literarios de la BPP, toda la colección digital la pueden aprovechar en <https://libbyapp.com/search/colecciondigital>

De igual manera **604 títulos de material bibliográfico por compra se adquirieron**, teniendo en cuenta las necesidades de información presentadas por los usuarios internos y externos, en su mayoría el material corresponde a las temáticas de Literatura para niños, jóvenes y adultos, Ciencias sociales y humanas, Crecimiento personal.

## 2.3. LÍNEA ESTRATÉGICA 2: PATRIMONIO Y MEMORIA VIVOS

### 2.3.1. Conservación y Preservación

Con el compromiso de custodiar la memoria de Medellín, de Antioquia, y aún de Colombia, la Biblioteca promueve entre la ciudadanía a que conozca las colecciones patrimoniales, en un ejercicio de mediación en el cual se hace las veces de un puente entre tiempos, acercando el pasado al presente. En este sentido, con el proyecto de **Implementación del Museo Cámara de Maravillas** nos articulamos al Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020-2023, buscando aumentar la apropiación del patrimonio bibliográfico y documental de la BPP y con la misión de preservar y conservar el patrimonio. En 2022 fueron intervenidos, con tratamientos de preservación, conservación, valoración y recuperación **6.929 materiales bibliográficos y documentales** entre folios, libros, archivos sonoros y fotografías, que hacen parte del acervo patrimonial de La Piloto:

Material bibliográfico y documental en conservación	2022
Folios con intervenciones menores	3.965
Fotografías con intervenciones menores	1.228
Libros con intervenciones menores	921
Archivos sonoros con intervenciones menores	348
Registros sonoros preservados	467
<b>Total material intervenido</b>	<b>6.929</b>

### 2.3.2. Sala Antioquia y Archivo Fotográfico

Durante el 2022 se promovió **el uso y apropiación de los recursos bibliográficos del área patrimonial**, representada en Sala Antioquia y el Archivo Fotográfico, espacios dinamizados a través del Museo Cámara de Maravillas.

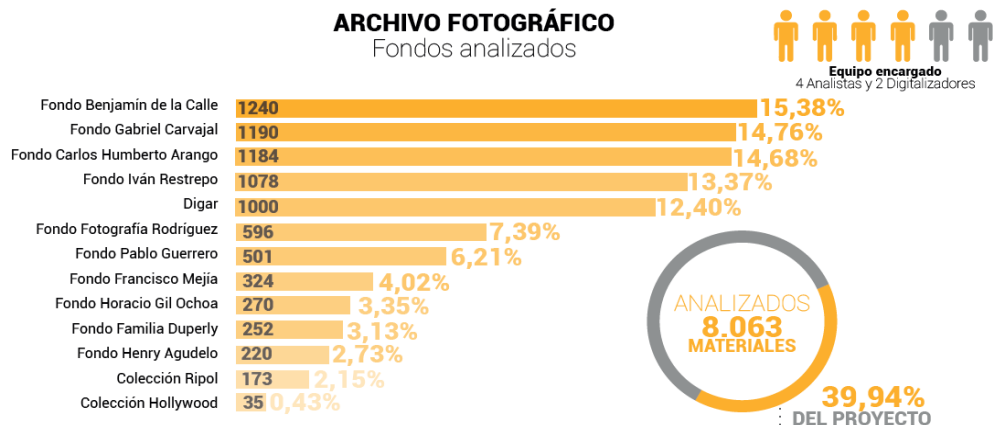
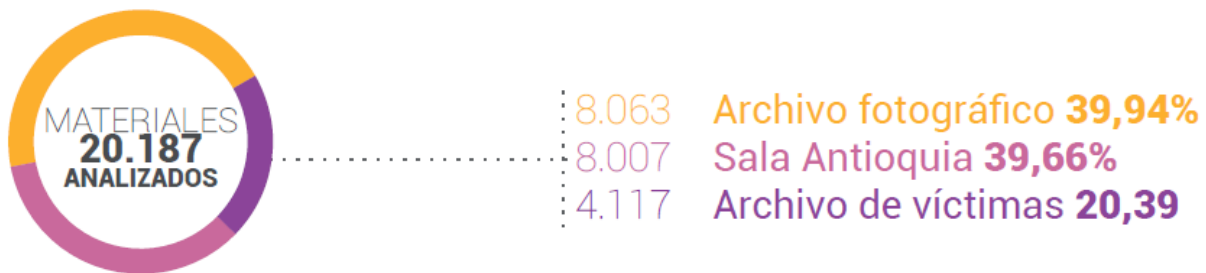
- Desde el Archivo Fotográfico, haciendo uso de recursos y canales digitales, en 2022 se generaron **149 contenidos** entre publicaciones, exposiciones, charlas y conversatorios; logrando impactar a **62.236 usuarios** en redes digitales.
- Como parte de la difusión del Museo Cámara de Maravillas, durante el año se realizan visitas guiadas y seguimiento al impacto e interacción de los contenidos generados a partir de este espacio: se difundieron **44 contenidos con 13.969 usuarios impactados** de manera presencial y virtual, fomentando la apropiación y promoción de estos contenidos patrimoniales a través de talleres y encuentros de conversación y de dialogo alrededor de ellos.
- En el 2022, en el marco del proyecto *Implementación del Museo Cámara de Maravillas*, logramos registrar este espacio como **Entidad Museal en SIMCO** (Sistema de Información de Museos Colombianos).
- Dentro del componente de Exposiciones, diseñamos y realizamos **5 exposiciones** para la celebración de los 70 de la BPP, con una temática central **“Coordenadas de Tiempos Felices”** y 4 componentes territoriales diferenciadores para las 4 filiales de la entidad, con estrategias pedagógicas y lúdicas que acercan más a nuestros usuarios a la Biblioteca y sus filiales a las dinámicas territoriales.

✓ **Fondos Patrimoniales**

Con la implementación de la Política y el Manual de Propiedad Intelectual de la Biblioteca, se avanzó en la formalización de los fondos Posada León de Greiff y Guillermo Ochoa Ochoa. De igual manera fue donado el Fondo fotográfico de Jairo Osorio el cual se compone en su mayoría de documentos en formato digital.

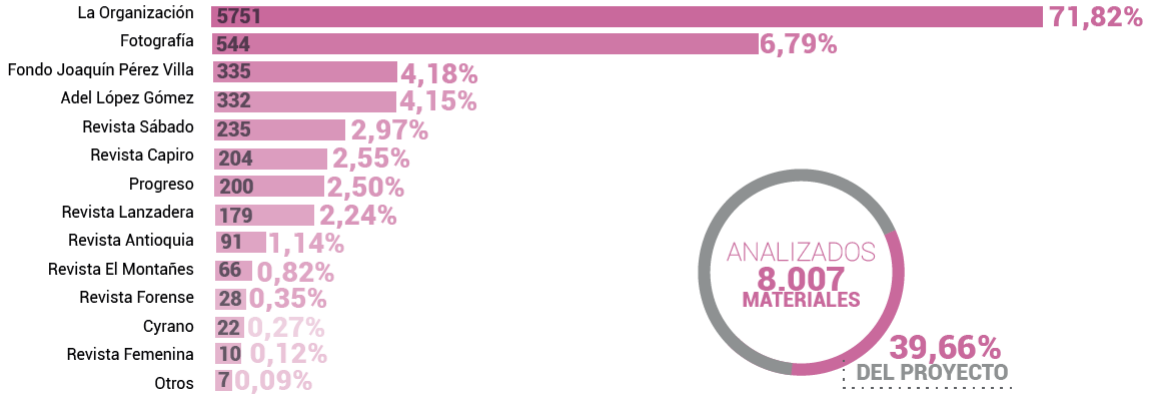
✓ **Análisis, catalogación y digitalización de las colecciones patrimoniales**

En el área patrimonial, **digitalizamos, analizamos y catalogamos 20.187 materiales patrimoniales**, entre fotografías, revistas, folios y artículos de prensa. De igual manera se vincularon 5023 imágenes en el Archivo Fotográfico. En los siguientes gráficos, se presentan datos de los fondos analizados en el Archivo Fotográfico y en la Sala Antioquia, así como el resumen de las actividades que acompañan todo el proceso.



**SALA ANTIOQUIA**  
Fondos analizados

  
**Equipo encargado**  
3 Analistas y 2 Equipo conservación

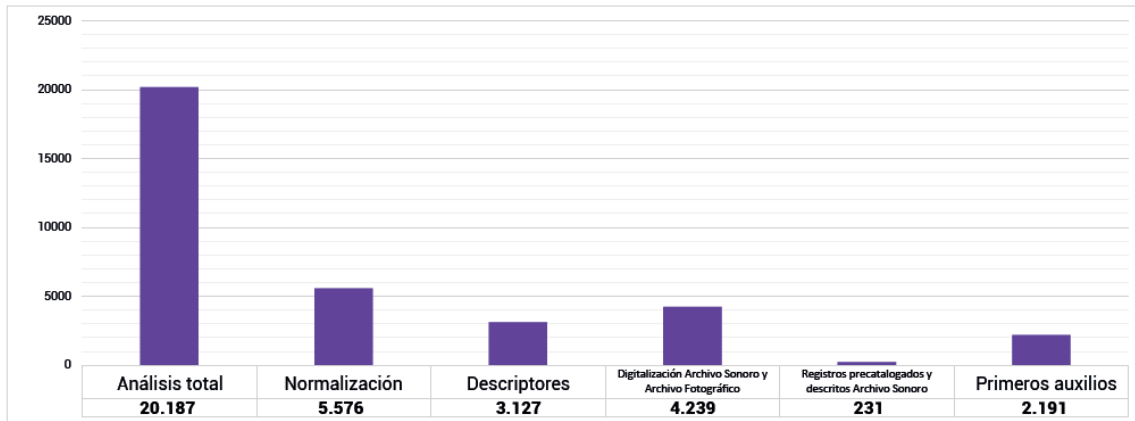


**ARCHIVO DE VÍCTIMAS**  
Material analizado

  
**Equipo encargado**  
2 Analistas



**RESUMEN GENERAL**  
Biblioteca Digital de Medellín 2022



## 2.4. LÍNEA ESTRATÉGICA 3: APRENDIZAJES Y CO-CREACIÓN

### 2.4.1. Acciones de aprendizajes y co-creación

Durante el 2022 se logró dar continuidad al **Taller de Historia Familiar a través de las Genealogías**, una acción de formación permanente que busca acercar los asistentes al tema genealógico. Sus participantes aprenden a elaborar sus árboles genealógicos, desarrollando ejercicios de narrativa histórica y literaria para la construcción de sus historias familiares. El Taller se nutre con el material bibliográfico y documental escrito en Colombia sobre genealogías e historia familiar, incentivando de esa manera su uso y conservación y fomentando la investigación.

Así mismo, se desarrolló el conversatorio **Hablemos de Genealogías**, donde mensualmente se abordan temas relacionados con las genealogías y la historia familiar, con autores y sus obras. Durante el 2022. La estrategia logró un impacto en redes sociales de **2.785 interacciones de usuarios** conectados, así mismo, con las Biografías Genealógicas se lograron **3.061 interacciones**, facilitando la asistencia de personas de otras ciudades y países.

Gestión de contenidos para la ciudadanía		2022	
		Actividades	Usuarios
Actividades de Co-creación	Talleres literarios (Poesía, literatura, redacción, escritores)	201	3.451
	Talleres artísticos (Apreciación musical (I, II), Artes plásticas y guitarra)	301	859
	Talleres de patrimonio	3	25
	Taller de Historia Familiar a través de las Genealogías y Conversatorio <i>Hablemos de genealogías</i> y Biografías genealógicas	42	5.846
<b>Total</b>		<b>547</b>	<b>10.181</b>

Con los talleres patrimoniales de la Torre de la Memoria se lograron impactar en 2022 **25 usuarios con sesiones de conservación y preservación de fotografías y materiales patrimoniales** en el marco de Fiesta del Libro y la Cultura en el Salón La Piloto.

Así mismo, con los talleres artísticos y literarios, la BPP logró beneficiar a **4.310 usuarios** con talleres de escritura creativa, música, guitarra, literatura para jóvenes y adultos.

## 2.5. LÍNEA ESTRATÉGICA 4: INCIDENCIA SOCIAL Y CULTURAL

### 2.5.1. Gestión de Contenidos para la Ciudadanía:

Logramos con estrategias de Promoción de Lectura, Escritura y Oralidad, desarrollar **1.551 actividades y contenidos** para la apropiación social, impactando a **126.191 usuarios** tanto presenciales como virtuales.

Gestión de contenidos para la ciudadanía		2022	
		Actividades	Usuarios
Actividades y usuarios de la Agenda Académica y Cultural dinamizadas	Difusión y circulación de autores y sus obras	76	1.225
	Sesiones Programas ofertados mediante alianzas y/o convenios	266	23.383
	N° de Usuarios de Préstamo de espacios	809	3.681
	N° de Actividades en Salón La Piloto	48	1.550
N° de Contenidos elaborados	Contenidos de los acervos patrimoniales elaborados	315	76.205
	Contenidos para la Formación de Públicos	37	20.147
<b>Total</b>		<b>1.551</b>	<b>126.191</b>

- Durante el 2022 se beneficiaron **76.205 usuarios** de las actividades de Memoria y Patrimonio, representadas en Exposiciones, Muestras y Publicaciones en alianza con otras entidades, generando una circulación de contenidos de los fondos de: Sala Antioquia, Archivo fotográfico y el Museo Cámara de Maravillas, en las salas expositivas y en redes sociales.

### 2.5.2. Alianzas para la incidencia social

1. Difusión del material patrimonial del Archivo Fotográfico y generación de contenidos mediante un acuerdo de voluntades con la Corporación Universo Centro y el Museo del Río Magdalena.
2. Alianza con la Fundación Casa Museo Pedro Nel Gómez para promover la divulgación del patrimonio fotográfico de la BPP por medio de la realización de la exposición *Fotógrafos cronistas de su tiempo*, inaugurada en el marco de la celebración de los 70 años de la Biblioteca.
3. Durante el 2022 se hizo la intervención archivística de los expedientes de Licencias Urbanísticas de Medellín a través de contrato interadministrativo con el Departamento Administrativo de Planeación-DAP, se organizaron 1.712 cajas con documentación, correspondientes a 83.888 licencias inventariadas con 1.883.500 imágenes, 196.830 planos, y almacenadas en unidades de conservación idóneas.
4. Gestión y operación del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín que representa la activación permanente de las 34 unidades de información que lo conforman.
5. Gestión y operación de los Eventos del Libro presenciales con la 16ª Feria Popular Días del Libro, la 14ª Parada Juvenil de la Lectura y 16ª Fiesta del Libro y la Cultura.
6. Gestión y puesta en funcionamiento del Salón La Piloto en el marco de la Fiesta del Libro y la Cultura, como estrategia de divulgación y apropiación de la BPP en la circulación de contenidos y como celebración de los 70 años de la Biblioteca.



7. Participación en el encuentro de la Red Cultural UNAL, proyecto de la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín que busca crear interacciones con las necesidades de las personas, las comunidades y las organizaciones.
8. Continuación del contrato interadministrativo con la Gobernación de Antioquia, para la elaboración de las Tablas de Valoración Documental – TVD para el fondo acumulado del Departamento de Antioquia. Terminado este proceso, da un total de 255.632 registros, que se consolidan en un único archivo FUID estandarizado, que es el que soporta todo el proceso de las TVD.
9. Contrato interadministrativo con la Secretaría de Suministros y Servicios del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, para apoyar la Gestión Documental de su Archivo.
10. Se hizo la actualización del convenio interbibliotecario con el SENA.
11. Durante el 2022 se elaboraron 40 cartas de préstamo interbibliotecario, la entidad más activa en este servicio fue la Biblioteca de Empresas Públicas de Medellín.
12. Fondo de Cultura Económica (Contrato de concesión de espacio para el servicio de la librería).
13. Instituto de Deportes y Recreación del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín - INDER (Entrega en comodato de beneficio recíproco a la BPP de un espacio al interior del Centro de Integración Cultural y Deportivo Florencia para el desarrollo de actividades administrativas y logísticas de la Filial Tren de Papel “Carlos Castro Saavedra”).
14. Alianza con la Biblioteca Nacional de Colombia, para realizar el Estudio de públicos: Caracterizaciones y estudios de usuarios en las Bibliotecas Patrimoniales de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, proyecto piloto en la BPP.
15. Convenio de asociación con Comfenalco, para aunar esfuerzos, conocimientos y experiencias para la operación conjunta de servicios bibliotecarios de lectura, de apropiación digital y culturales.
16. Acuerdo interinstitucional con Clara Inés Gómez Osorio de "Invisible la voz de los libros" para la realización del primer audiolibro de la Cosmoteca La Piloto, *Guayabo Negro* de Efe Gómez.
17. Convenio de colaboración con COOTRAMA, para efectuar la recolección, transporte y gestión integral de los residuos sólidos aprovechables, generados en la BPP y sus filiales; y llevar a cabo conjuntamente, actividades de sensibilización y formación para la creación de cultura ambiental.
18. El Grupo SURA, PROTECCIÓN y COMFAMA aportaron recursos para la conmemoración de los 70 años de fundación de la Biblioteca Público Piloto, los cuales se ejecutaron por medio de un contrato interadministrativo de administración delegada de recursos con Plaza Mayor Medellín S.A.
19. La Fundación MUV apoyó la producción del libro conmemorativo "Un puente entre tiempos: edición conmemorativa 70 años" de la Biblioteca Pública Piloto de Medellín.
20. El Museo Cámara de Maravillas logró el certificado de registro y clasificación como entidad museal N° 5001-30 en el Sistema de Información de Museos Colombianos –SIMCO- del Museo Nacional de Colombia - Programa Fortalecimiento de Museos.

### 3. DESDE ADENTRO: Gestión Estratégica, Administrativa, Financiera y Jurídica

#### 3.1. LÍNEA ESTRATÉGICA 5: BPP EFICAZ, CERCANA Y SOSTENIBLE

Avanzamos con los dos proyectos inscritos en el Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020-2023: **Diseño e implementación de la Biblioteca Digital de Medellín e Implementación el Museo Cámara de Maravillas**, promoviendo la cultura digital desde las bibliotecas de la ciudad, los ciudadanos podrán viajar, de la mano de la Cosmoteca #LaPiloto, por las historias y el saber de una forma divertida, emocionante, bella y accesible. Este universo es un lugar para encontrarnos a crear, a crecer y a ser: <https://cosmoteca.gov.co/home> y <https://camarademaravillas.bibliotecapiloto.gov.co/>

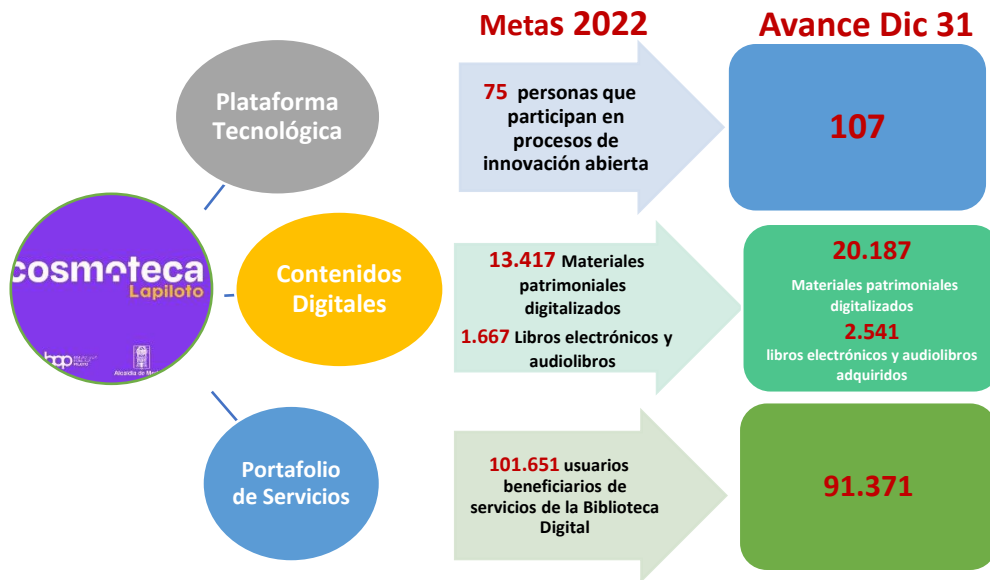
Proyecto	Indicador	Meta 2022	Logro 2022
Biblioteca Digital de Medellín	<b>Indicador de Resultado:</b> Población que participa en procesos de innovación abierta en el diseño, construcción y socialización de la Biblioteca Digital, en las fases 1 a 3.	101.651	91.371
	<b>Indicador de Producto:</b> Biblioteca Digital de Medellín, Fases 1 a 3	20%	23.7%

#### Línea Estratégica 1: Reactivación Económica y Valle del Software

##### 1.3.1.2. Componente Ciencia, Tecnología, Innovación

##### **Programa:** 1.3.1.2.4. Cultural Digital

Garantizar el acceso a la información y al conocimiento, a través de una plataforma digital que permita dinamizar, formar y contribuir a la transformación educativa de los ciudadanos, donde confluyen los actores que generan el conocimiento y los usuarios que lo apropian.



**Línea Estratégica 2: Transformación Educativa y Cultural**

**1.3.2.7 Componente Cultura, Arte y Memoria**

**Programa: 1.3.2.7.4. Patrimonio Cultural, memoria e identidades**

Implementar estrategias de gestión y apropiación de la memoria y el patrimonio documental, bibliográfico, archivístico y audiovisual, mediante plataformas interactivas de difusión y apropiación social del patrimonio y la memoria histórica local y regional.

Proyecto	Indicador	Meta 2022	Logro 2022
Museo Cámara de Maravillas	Indicador de Producto Contenidos patrimoniales interactivos implementados	20%	25%



### 3.1.1. Gestión Estratégica

#### 3.1.1.1. Seguimiento al Plan Estratégico 2018-2024 “Un puente entre tiempos”

Anualmente, se viene realizando el seguimiento al Plan Estratégico “*Un puente entre tiempos*” 2018-2024, articulando la evaluación física resultado de la medición de los indicadores de gestión, con la evaluación financiera que resume la ejecución presupuestal de los recursos de inversión. En el siguiente análisis se puede evidenciar esta relación, inicialmente con la medición física de los objetivos estratégicos y luego con la ejecución financiera:

#### Evaluación Física Plan Estratégico

N°	OBJETIVOS	RESULTADO CUMPLIMIENTO OBJETIVOS 2022
1	Posicionar la Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina como <b>Centro Vivo de Información y Pensamiento</b>	100%
2	Generar ruta de <b>Apropiación Social del Patrimonio y las Memorias</b> de los materiales de la Biblioteca Pública Piloto	100%
3	Diseñar e implementar <b>Estrategias de Aprendizajes y Co-creación</b>	91%
4	Construir un modelo de <b>Contenidos y Proyectos que promuevan la Incidencia Social y Cultural</b>	93%
5	Consolidar una <b>Entidad eficaz, sostenible, transparente, responsable y comprometida con el medio ambiente</b>	95%
		97%

En el 2022, los objetivos del Plan Estratégico han alcanzado un cumplimiento favorable, lo que representa la eficacia en las acciones y en la articulación de los procesos con los lineamientos estratégicos.

De otro lado, en la evaluación financiera, se tiene en cuenta sólo los recursos de inversión, es importante aclarar, que dentro de estos recursos se incluyen los que corresponden a la administración técnica y operativa del SBPM, los Eventos del Libro y demás recursos de gestión con aliados.

En la vigencia 2022, también se tienen en cuenta los recursos de transferencia asociados a los dos proyectos de inversión articulados con el Plan Estratégico “Medellín Futuro”, para una asignación inicial de \$1.500 millones, \$28.177 millones de presupuesto ajustado y una ejecución de \$24.471, para un porcentaje ejecutado del 87%, esta cifra obedece a que la contratación se vio afectada por la Ley de garantías, donde se disminuyeron los contratos operativos y no se ejecutó parte de los recursos a administrar de los convenios interadministrativos .

### Evaluación Financiera 2022

2. Información Financiera				
	Millones de Pesos	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	PAGOS
Ppto Inicial (mill de \$):	1.500			
Ppto Ajustado (mill de \$):	28.177			
Ppto Ejecutado (mill de \$):	24.471	1.008	1.925	21.539

La Ordenación presupuestal al mes de diciembre, comprende pagos y facturas

3. Síntesis Proyecto	
Eficacia:	97%
Ejec. Financiera:	87%
Eficiencia (Eficacia / Ejec Fra *100):	111%

#### 3.1.1.2. Seguimiento del Sistema Integral de Gestión – SIG

Gráfico No. 3 - Ejecución Física (%)

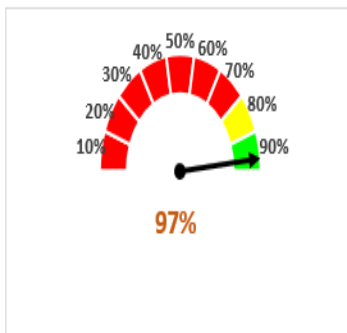


Gráfico No. 4 - Ejecución Financiera (%)

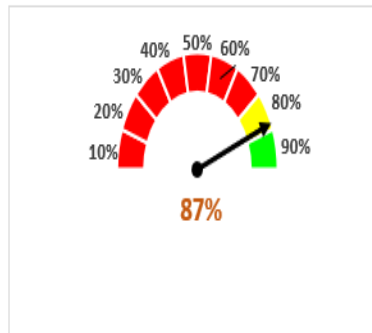
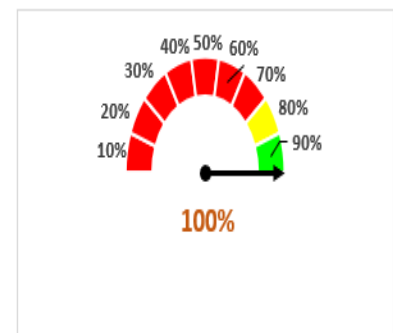


Gráfico No. 5 - Eficiencia (Ejec física / Ejec Fra) (%)



La Biblioteca Pública Piloto consciente de la importancia de generar, desarrollar e implementar sus sistemas de gestión (Sistema de Gestión de la Calidad, Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST, MIPG y SGA) y ofreciendo servicios que satisfagan las necesidades y requerimientos de los usuarios, de manera eficaz y eficiente, procurando la articulación y armonización de estos Sistemas, de tal forma que todos confluyan en un Sistema Integrado de Gestión en el marco de la ISO 9001:2015, basado en una gestión que integra los requisitos de los sistemas en mención y los demás de Desarrollo Administrativo aplicables.

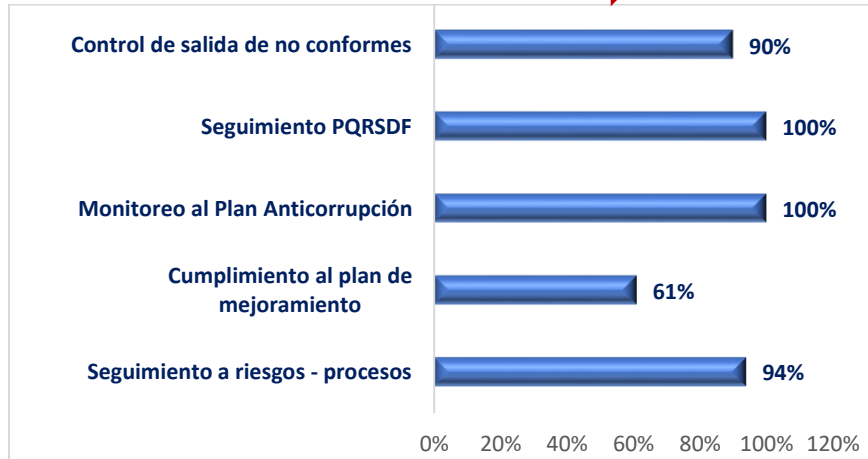
#### **Nuestros resultados en el SIG – 2022:**

- ✓ Seguimiento periódico a las herramientas de Planeación, facilitando la toma de decisiones en ruta de mejorar el quehacer institucional.
- ✓ Ejecución del tercer ciclo de Auditorías Internas a los procesos de la entidad.
- ✓ Documentación e implementación de Planes de Mejoramiento a partir de las Auditorías Internas.
- ✓ Actualización de la Certificación de la BPP en el marco de la ISO9001:2015 con el ente rector en Normalización ICONTEC.
- ✓ Implementación de MIPG a partir de la herramienta de los autodiagnósticos y los respectivos Planes de Acción para cada una de sus 7 dimensiones.
- ✓ Implementación del Sistema de Gestión Ambiental bajo los criterios de la ISO 14001: 2015.

Logramos la **actualización en la Certificación de Calidad en el marco de la norma ISO 9001:2015**, otorgada por ICONTEC, posibilitando que su portafolio de servicios y experiencias esté a tono con el contexto y los nuevos retos planteados desde la cultura para la Sociedad del Conocimiento, de manera que con la generación de estos nuevos espacios, líneas estratégicas y contenidos, se consolida la Biblioteca como “centro vivo de Información, pensamiento, aprendizajes y co-creación, con programas y alianzas de incidencia social y cultural que además han generado rutas de apropiación social del patrimonio y las memorias, fortaleciendo la implementación de las políticas públicas en bibliotecas, lecturas y patrimonio de Medellín.

**Nuestros resultados en el SIG – 2022**

**92%**



**Detalle de Avance del SIG 2022**

ACTIVIDAD	DESPLIEGUE	%
Informes de seguimiento a <b>riesgos</b> de los procesos de la entidad.	*Formulación de riesgos coherentes con los objetivos estratégicos y los objetivos de los procesos. *Formulación riesgos de corrupción *Formulación riesgos de seguridad de la información. *Creación del mapa de calor de acuerdo con la actualización de la guía de administración del riesgo - DAFP. *Valoración de riesgos por proceso, corrupción y seguridad de la información.	94%
<b>Auditoría de seguimiento INTERNA</b> con documentación y seguimiento a los planes de mejoramiento derivados de la auditoría.	*Programación de auditorías. *Plan de Auditorías. *Preparación auditorías. *Ejecución Auditorías. *Informes preliminar y definitivo Auditorías. *Actualización Plan de mejoramiento.	100%
<b>Evaluación Auditores Internos</b>	*Seguimiento auditorías internas. *Actualización desempeño auditores internos. *Reuniones acompañamiento auditores internos.	100%
Informe del cumplimiento al <b>plan de mejoramiento</b> , generado por las auditorías internas y externas de calidad.	*Formato de seguimiento. *Actualización consolidado por proceso.	61%
Seguimiento al <b>diligenciamiento de los autodiagnósticos de MIPG</b> . Se modifican en la medida que se ejecutan los planes de acción.	*Diligenciamiento autodiagnósticos. *Seguimiento planes de acción.	90%



ACTIVIDAD	DESPLIEGUE	%
Informes periódicos de monitoreo al <b>Plan Anticorrupción</b> .	*Seguimiento cuatrimestral 5 componentes. *Reuniones de apoyo a control interno verificación actividades. *Consolidado y difusión a los procesos responsables	100%
Informes de <b>seguimiento (mensual) a las PQRSD</b> .	*Reunión mensual seguimiento PQRSD. *Validación PQRSD recurrentes. *Verificación respuesta PQRSD extemporáneas. *Ejecución informe cualitativo.	100%
Informes de seguimiento al <b>control de salida de no conformes</b> .	*Seguimiento formato control de no conformes. *Reuniones periódica apoyo diligenciamiento informe. *Actualización consolidado procesos misionales.	90%
<b>PROMEDIO</b>		<b>92%</b>

### 3.1.1.3. Sistema de Gestión Ambiental SGA:

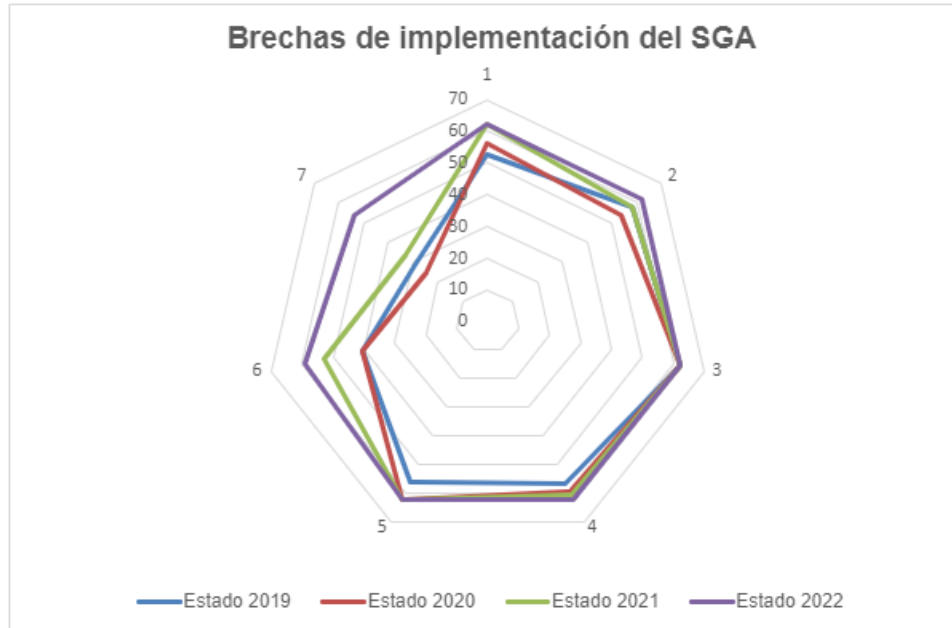
En cuanto al nivel de cumplimiento de los objetivos ambientales que dan operación a la Política Ambiental de la Biblioteca Pública Piloto a través de sus **5 programas ambientales**, se cuenta con el siguiente resultado para la vigencia 2022.

No.	Objetivo ambiental	Aporte al cumplimiento	Indicador asociado a los programas ambientales
1	Sensibilizar sobre buenas prácticas para un consumo racional y sostenible de los recursos, fomentando actitudes de ahorro, reducción, recuperación, reutilización y reciclaje.	59,64	Ahorro y uso eficiente del agua Ahorro y uso eficiente de energía Educación y cultura ambiental
2	Fortalecer la gestión integral de los residuos en la Biblioteca	24,26	Orden y aseo Manejo integral de residuos solidos
3	Incluir en sus planes estratégicos, proyectos orientados a la conservación y restauración del medio ambiente	15,34	Educación y cultura ambiental Documentación de la gestión ambiental institucional
<b>Nivel ponderado de cumplimiento de objetivos del SGA</b>		<b>99,24</b>	

Respecto al manejo integral de residuos sólidos, durante la vigencia 2022, se generó un **aprovechamiento de 9.494 Kg de materiales**, adicionalmente, se estableció una Alianza de colaboración con Cooperativa de Trabajadores Asociados prestadores de servicios de aseo y reciclaje- COOTRAMA, para la formación y sensibilización conjunta a nuestros grupos de valor, con un enfoque directo en la separación en la fuente

Este resultado demuestra el creciente compromiso de la Biblioteca y el aporte que se viene dando al plan estratégico institucional y plan de Desarrollo Medellín Futuro en su línea estratégica de Ecociudad.

En cuanto al estado de avance en la implementación del SGA conforme a los requisitos de la norma ISO 14001:2015, la Biblioteca en la vigencia 2022 obtuvo un **porcentaje de implementación del 60.84%**, indicando un resultado creciente y sostenido a partir del año base de análisis.



El análisis de brechas de implementación para el SGA de la Biblioteca Pública Piloto ha permitido realizar una planificación prospectiva para abordar las áreas de actuación que se deben fortalecer con el fin de alcanzar los objetivos planteados.

#### 3.1.1.4. Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST:

Dentro del plan de trabajo de la vigencia 2022 el sistema tiene un cumplimiento del **96.75%** y registra los siguientes avances:

- ✓ Certificación porcentaje de ARL SURA con base en la implementación del SG-SST
- ✓ Actualización Matriz IPEVR
- ✓ Investigación de accidentes de trabajo
- ✓ Inspección de seguridad BPP y filiales
- ✓ Actualización Normograma
- ✓ Auditoría interna del SG-SST
- ✓ Inducción a funcionarios nuevos
- ✓ Seguimiento a recomendaciones y restricciones medicas a funcionarios
- ✓ Base de datos ausentismo laboral e informes respectivos
- ✓ Actualización Planes de Emergencia
- ✓ Formación y capacitación a la brigada de emergencias
- ✓ Realización simulacro presencial BPP
- ✓ Reuniones de seguimiento con la ARL SURA -Plan de trabajo anual con apoyo de la ARL SURA
- ✓ Evaluación de estándares mínimos ante el Ministerio del Trabajo

### 3.1.2. Estrategia Desde Adentro

#### 3.1.2.1. Comunicaciones Internas

Con el fin de fomentar la participación, el acercamiento y la cohesión de los funcionarios y contratistas con los procesos y sus equipos de trabajo, durante el 2022 fortalecimos la estrategia de comunicaciones internas en el cumplimiento de los objetivos institucionales trazados en el Plan Estratégico 2018-2024; a través de fuj0os de comunicación constantes en los diferentes medios, que nos garantizan una conexión permanente con nuestros usuarios internos, una conexión gestionada Desde Adentro, con su gente y gracias a su gente.

#### ¿Qué hicimos?

- Por medio de 12 boletines internos de información, apoyamos la conexión y el fortalecimiento de la confianza, la participación y motivación de los servidores a ser actores activos en la construcción de mensajes. Generando de espacios participativos, que respondan a las necesidades e inquietudes de los servidores y promuevan el conocimiento de la plataforma estratégica, los retos, de los avances y conquistas.
- A través de 96 boletines extraordinarios proyectados por las diferentes áreas de la institución y compartidos por medio del mailing, realizamos difusión a los mensajes direccionados por procesos institucionales, que respondían a los planteamientos de la entidad y contribuyen al logro de los objetivos de nuestra plataforma estratégica.
- A través de los grupos de Empleados y Contratistas en WhatsApp entregamos información oportuna, inmediata y direccionada, que apoyó la dinamización, articulación y difusión de información. Motivando un acercamiento y una cohesión de los funcionarios de la BPP, de manera que se eleve la participación en el cumplimiento de los objetivos institucionales.
- Se actualizaron y formalizaron documentos importantes para la gestión institucional en todas sus categorías y formatos, para los 10 procesos, en el marco de renovación de la certificación Icontec, la celebración de los 70 años de La Biblioteca y en atención a una solicitud desde la alcaldía para adicionar "Tecnología ciencia e innovación". En ese orden de ideas se actualizó **235 categorías de documentos y 296 formatos para un total de 531 documentos**.
- Se aplicó la línea gráfica para todo el año 2022, dando texturas e ilustraciones bajo la gama de colores establecidas a principio del año, como estrategia que permitiera conexión con nuestros usuarios y nuestra identidad en el contexto de entidad patrimonial.
- Se realizaron 4 Reuniones de equipo de la mano de la dirección y las subdirecciones. Como un espacio participativo para fortalecer los propósitos institucionales, entender las nuevas realidades, visualizar los retos, promoviendo el conocimiento de la plataforma estratégica.
- Actuamos como divulgadores de las acciones emprendidas por las diferentes áreas, buscando vinculación de los usuarios internos a los procesos de gestión servicios y proyectos.
- Con más de 90 piezas gráficas y 2 vídeos compartidos a través de correo, apoyamos las actividades de bienestar laboral como la celebración de Navidad, reconocimientos por cumpleaños, años de servicio, evaluaciones de desempeño, etc.
- En conjunto con Salud y Seguridad en el trabajo, se reforzó el tema cuidado personal a través de la producción, publicación y difusión de 2 videos sobre los Protocolo de bioseguridad, tema de gran importancia tras el regreso a la prestación de servicios de manera presencial y física.

### 3.1.2.2. Comunicaciones Externas

Gracias al correcto uso de los canales virtuales informativos y de interacción, durante el año 2022 crecieron las redes sociales con respecto a las interacciones con los usuarios digitales y el aumento de la comunidad virtual. Las estrategias digitales externas estuvieron apoyadas por la creación de contenidos de valor para mantener informada a la comunidad de los avances, programas, actividades y contenidos que desarrollamos para ellos.

Estrechamos lazos con pares y medios de comunicación, entregando información oportuna y precisa.

#### ¿Cómo lo hicimos?

- Actualizamos 999 contenidos en nuestro sitio web, lo que nos permite tener un mayor posicionamiento en buscadores, esto debido a que las páginas que aportan contenido nuevo y original suelen posicionarse mejor que las páginas de temática similar que no han sido actualizadas en mucho tiempo.
- Participamos en eventos de ciudad. Generamos agenda de contenidos para los Eventos del Libro: Días del Libro, Parada Juvenil y Fiesta del Libro (Salón La Piloto). En este último, denominado **Entre tiempos**, con el concepto de llevar a nuestros usuarios entre el pasado, el presente y el futuro, logramos articularnos con los proyectos plan con **diferentes actividades** entre conversatorios y talleres.
- Planeamos y ejecutamos un evento con la participación, asociación y apoyo de entidades públicas y privadas en conmemoración a los 70 años de la Biblioteca, evento que suma al esfuerzo de la biblioteca por ser un referente de ciudad entre el ámbito cultural. Con la generación de una agenda de contenidos culturales, musicales y académicos logramos impactar a nuestros usuarios participantes con las actividades realizadas.
- Obtuvimos **37 apariciones en medios locales por freepress**, los cuales partieron de los boletines de prensa, los boletines de programación y el relacionamiento con medios.
- Atendimos 290 PQRS de los ciudadanos a través de mensajes privados en nuestras redes sociales, dentro de las cuales se encuentran mensajes de felicitación y recomendaciones de mejora que tenemos en cuenta en la proyección de nuestros planes.
- Publicamos 238 vídeos en nuestra plataforma de Youtube: 120 lives, 39 horas del cuento, 5 aulas abiertas, 1 short, 6 videos de rendición de cuentas, 18 vídeos de la Biblioteca Digital de Medellín: Cosmoteca Lapiloto, 8 grabaciones del Salón La Piloto y otros 41 entre microrrelatos, convocatorias, tips, etc. También se realizaron 138 vídeos (reels) publicados en Instagram y 8 álbumes de registro fotográfico publicados en Facebook con 419 fotos en total.

### 3.1.2.3. Nuestro Sitio Web

Como soporte a la estrategia de interacción con los públicos digitales, nuestro sitio web es el punto de aterrizaje de los contenidos generados en las redes, de esta manera a través su constante actualización, administración y gestión se consolida no sólo como un medio informativo sino como una plataforma de servicios, interacción, consulta y nuestro repositorio. Seguimos evolucionando de acuerdo con la Política de Gobierno Digital y desarrollando estrategias SEO, que nos permitan ampliar el alcance de nuestros servicios y contenidos.

En el 2022 visitaron nuestro Sitio **690.107 usuarios** que se conectaron a los **contenidos que** publicamos:

SITIO WEB	2022
<b>Número de visitas a páginas:</b> Número total de páginas vistas; las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan	690.107
<b>Número de páginas vistas únicas:</b> El número de páginas vistas únicas hace referencia a la cantidad de sesiones durante las cuales se ha visto la página especificada al menos una vez. Se contabiliza una vista de página única para cada combinación de URL de página + título de la página:	287.197
<b>Entradas:</b> Número de veces que los visitantes han accedido a su sitio desde una página o conjunto de páginas determinadas	207.309

### 3.1.2.4. Nuestras Redes Sociales

Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, son las redes sociales en la que tuvimos presencia durante el 2022, estas plataformas son nuestro canal de interacción digital y entrega de contenidos de valor los usuarios externos. Gracias los alcances digitales y virtualidad hemos traspasado fronteras y barreras geográficas, llegando a otros países con nuestras actividades. Durante el año alcanzamos un total de **98.519 seguidores**, de los cuales **9.158 son nuevos** para un **crecimiento del 4% de la comunidad virtual**, con respecto al 2021:

Seguidores	Total	Nuevos en 2022
Facebook	34.737	3.688
Twitter	15.219	853
Instagram	34.499	3.170
YouTube	14.064	1.447
<b>Totales</b>	<b>98.519</b>	<b>9.158</b>

Tuvimos una **interacción permanente** con nuestros seguidores. Promovimos ideas, conocimientos, saberes, agendas y contenidos pertinentes para la ciudadanía, con **648 publicaciones** en Facebook y **2.425 contenidos** en Instagram, **1.182** en Twitter y **207** transmisiones en YouTube.

Canal	Publicaciones	Interacciones	Alcance	Enganche
Twitter	1.182	22.255	1.093.400	2%
Facebook	648	103.519	3.347.344	3%
Instagram	2.425	62.479	818.419	8%
YouTube	207	225.438	2.368.421	10%
<b>Total Redes</b>	<b>4.462</b>	<b>413.691</b>	<b>7.627.584</b>	<b>5%</b>

El enganche, la conexión y el compromiso que nuestros usuarios digitales tuvieron con la oferta de contenidos de la BPP, estuvo determinado por la relación que se dio entre las entre las interacciones de ellos con esos contenidos publicados. En total en nuestras redes alcanzamos un enganche del 12% A continuación, se presentan los contenidos:

Actividad	#Contenidos	Interacciones / Reproducciones	Alcance	Enganche
Conversatorio: Hablemos de Genealogías	26	3.087	40.205	8%
Biografías Genealógicas	16	3.438	88.902	3%
Publicaciones: Archivo Fotográfico	275	110.959	1.630.654	7%
Charlas en Pequeño Formato	11	1.129	23.505	5%
Palabrerío	28	533	13.425	4%
Museo en Casa	11	460	9.437	5%
Píldora para la memoria	8	156	3.205	5%
Recomendados Sala Juvenil	42	1.324	42.477	3%
Trivia de Cine	17	6.263	30.414	21%
Trivia GAMER	34	5.139	31.515	16%
Conversatorio: Qué bueno saber que existes	5	907	15.113	6%
Hora del Cuento	39	3.442	106.484	3%
#LetrasEnBPP	46	519	24.492	2%
Cátedra BAC	2	84	1.611	5%
Conversemos de Política	7	2.630	71.603	4%
DIAS ESPECIALES	66	14.187	217.315	7%
MOMENTOS DEL MES	162	30.374	463.787	7%
70 AÑOS ENTRE TIEMPOS	102	14.084	280.952	6%
#TrendelaCultura Mujeres un viaje lector	12	423	24.628	2%
Concurso Infantil Pedrito Botero 2022	30	1.466	28.718	5%
Fiesta del Libro #SalónLaPiloto	70	200.554	471.269	43%
Cátedras - Aliados	59	10.164	119.508	9%
	<b>1.068</b>	<b>411.322</b>	<b>3.739.219</b>	<b>12%</b>

En el universo digital, desde diferentes fuentes de estudio y con los cambios en algoritmos y formatos de cada plataforma, se puede decir que el enganche: “entre 1% y 3.5% se considera que es una buena tasa de enganche. Menos de 1% es muy baja y más de 3,5% es una tasa excelente.”<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Fuente: <https://www.instagramaticio.io/es/blog/aumenta-el-engagement-de-tu-instagram-en-4-simples-pasos/>



### 3.1.3. Aspectos administrativos, Financieros y Jurídicos

#### 3.1.3.1. Ejecución presupuestal

✓ Ingresos y gastos

Concepto/ Vigencia	Con corte a diciembre 31 de 2022		
	Definitivo	Ejecución	% Ejecución
1. Ingresos totales	32.324.065.848	32.771.863.697	101%
2. Gastos Totales	32.324.065.848	28.173.360.036	87%

✓ Ejecución de gastos

Concepto / Vigencia	Definitivo	Ejecución	% Ejecución
<b>1. Gastos totales</b>	32.324.065.848	28.173.360.036	87%
1.1. Funcionamiento	4.147.178.030	3.702.142.401	89%
1.3. Inversión	28.176.887.818	24.471.217.635	87%

✓ Ejecución Proyectos de Inversión

Nombre del Proyecto	Código MGA	2022		
		Ppto Definitivo	Ppto Ejecutado	% de Ejecución
Diseño e implementación de la Biblioteca Digital de Medellín	200348	4.330.452.158	4.135.444.419	95%
Implementación del Museo Cámara de Maravillas	200355	135.574.403	135.488.974	100%
Difusión, Co-creación y Apropiación de contenidos para la incidencia Social y Cultural	210058	213.738.267	213.706.289	100%
Asistencia Técnica para la Gestión de la Biblioteca Pública Piloto	200450	23.456.726.297	19.946.181.260	85%
Fortalecimiento de los Servicios Bibliotecarios	170050	40.396.693	40.396.693	100%
<b>TOTALES</b>		<b>28.176.887.818</b>	<b>24.471.217.635</b>	<b>87%</b>



Nombre del Proyecto	Código MGA	2022								
		Recursos de Transferencia Plan de Desarrollo			Recursos Propios			Recursos a Administrar		
		Ppto Definitivo	Ppto Ejecutado	% de Ejecución	Ppto Definitivo	Ppto Ejecutado	% de Ejecución	Ppto Definitivo	Ppto Ejecutado	% de Ejecución
Diseño e implementación de la Biblioteca Digital de Medellín	200348	1.517.954.107 (*)	1.510.980.877	100%	588.212.145	576.331.509	98%	2.224.285.906 (**)	2.048.132.033	92%
Implementación del Museo Cámara de Maravillas	200355	102.637.449	102.552.020	100%	32.936.954	32.936.954	100%			
Difusión, Co-creación y Apropiación de contenidos para la incidencia Social y Cultural	210058				213.738.267	213.706.289	100%			
Asistencia Técnica para la Gestión de la Biblioteca Pública Piloto	200450				5.402.064.095	3.390.301.818	63%	18.054.662.202	16.555.879.442	92%
Fortalecimiento de los Servicios Bibliotecarios	170050				40.396.693	40.396.693	100%			
<b>TOTALES</b>		<b>1.620.591.556</b>	<b>1.613.532.897</b>	<b>100%</b>	<b>6.277.348.154</b>	<b>4.253.673.263</b>	<b>68%</b>	<b>20.278.948.108</b>	<b>18.604.011.475</b>	<b>92%</b>

(\*): Incluye 212.790.448 de recursos del balance 2021 asociados al proyecto

(\*\*): Recursos de transferencia correspondientes a la ejecución del convenio con la Secretaría de Cultura para el proyecto del SBPM.

### 3.1.3.2. Plan Estratégico de Gestión Humana

Plan Estratégico del Talento Humano, contiene el Plan de Bienestar y Estímulos, el Plan Institucional de Capacitación y el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Dentro de las actividades del Plan Anual de capacitación en el año 2022 se realizaron diferentes actividades que permitieron desarrollar nuevos conocimientos a los funcionarios de la BPP, entre los cuales se resaltan las actividades de capacitación con el manejo del SECOP II, se realizó capacitación en metrología para los funcionarios que se encargan de garantizar el buen estado de los archivos patrimoniales de la entidad, con una muy buena acogida por parte de los funcionarios. De acuerdo con la información reportada durante el año 2022 logramos un alcance del 71% de las actividades programadas, es importante resaltar que se llevó a cabo la jornada de inducción y capacitación a todos los funcionarios el 30 de junio obteniendo un alcance del 100% de acuerdo con los indicadores planteados.

En relación con el cumplimiento de las actividades de bienestar se resalta que los incentivos han tenido gran acogida por parte de los funcionarios, entre los cuales se destaca que el incentivo por evaluación de desempeño a la excelencia que para la vigencia 2021-2022 lo alcanzaron 13 funcionarios y todos los funcionarios de carrera equivalentes a 34 alcanzaron un nivel de desempeño satisfactorio.

Entre otros incentivos más representativos de la entidad se encuentran el acceso hasta tres programas por trimestre de los que ofrece la Caja de Compensación Familiar cuyo costo lo asume la BPP de acuerdo a la categoría en que se encuentra afiliado cada funcionario además se identificaron entre otros incentivos los años de servicios por quinquenios, media jornada por cumpleaños los funcionarios los han aprovechado para compartir con sus familiares para realizar actividades personales, el estímulo de acuerdo a los registros que más se utilizó por parte de los funcionarios es el relacionado con el día de la familia. De acuerdo con la información reportada durante el año 2022 el Plan de Bienestar alcanzó un 97%.

### 3.1.3.3. Gestión contractual

Como área de apoyo, la Gestión Contractual tiene como objetivo la asesoría, formalización y seguimiento de los procesos de selección, suscripción, ejecución y liquidación de contratos de la entidad, con el fin de suplir las diferentes necesidades en adquisición de bienes y servicios que permitan el cumplimiento de la misión, funciones y alianzas de la biblioteca.

A continuación, se relacionan el número de contratos adelantados en la entidad durante la vigencia 2022 por tipo de contratación con su correspondiente valor de ejecución. En total, se elaboraron **1034 contratos** por valor de **\$ 22.760.036.003** millones de pesos.

Resumen de la Ejecución Contractual por tipo de contratación 2022		
Tipo de Contratación	Descripción	2022
Contratación Directa	No de Contratos	980
	Valor Ejecutado	18.083.332.318
Licitación Pública	No de Contratos	5
	Valor Ejecutado	2.205.325.931
Selección Abreviada	No de Contratos	14
	Valor Ejecutado	1.803.724.500
Mínima Cuantía	No de Contratos	30
	Valor Ejecutado	463.020.077
Concurso de Méritos	No de Contratos	1
	Valor Ejecutado	54.621.000
Orden de Compra	No de Contratos	4
	Valor Ejecutado	150.012.177
<b>TOTALES</b>	<b>No de Contratos</b>	<b>1.034</b>
	<b>Valor Ejecutado</b>	<b>22.760.036.003</b>

Cabe resaltar que la Biblioteca Pública Piloto con recursos propios, realizó en el año 2022, 100 contratos, de los cuales 90 fueron por prestación de servicios y apoyo a la gestión, y 10 operativos para surtir las necesidades de funcionamiento. De igual forma los restantes 890 contratos de prestación de servicios, realizados también por la biblioteca, se derivan de los contratos interadministrativos que suscribe la Biblioteca con diferentes entidades públicas, con el fin de gestionar recursos económicos que permitan la operación de los procesos de la entidad.

Además de lo anterior, de conformidad con el proceso de gestión jurídica se adelantaron capacitaciones periódicas (9) a todo el personal de la entidad respecto al SECOP II y derecho disciplinario, con la entrada en vigencia de la ley 1952/2019.

Así mismo, se adelantaron veinticuatro (24) Comités de Conciliación, donde se analizaron todos los asuntos que desde la política de daño antijurídico de la entidad puedan representar algún tipo de riesgo jurídico, implementando acciones preventivas y de contención.