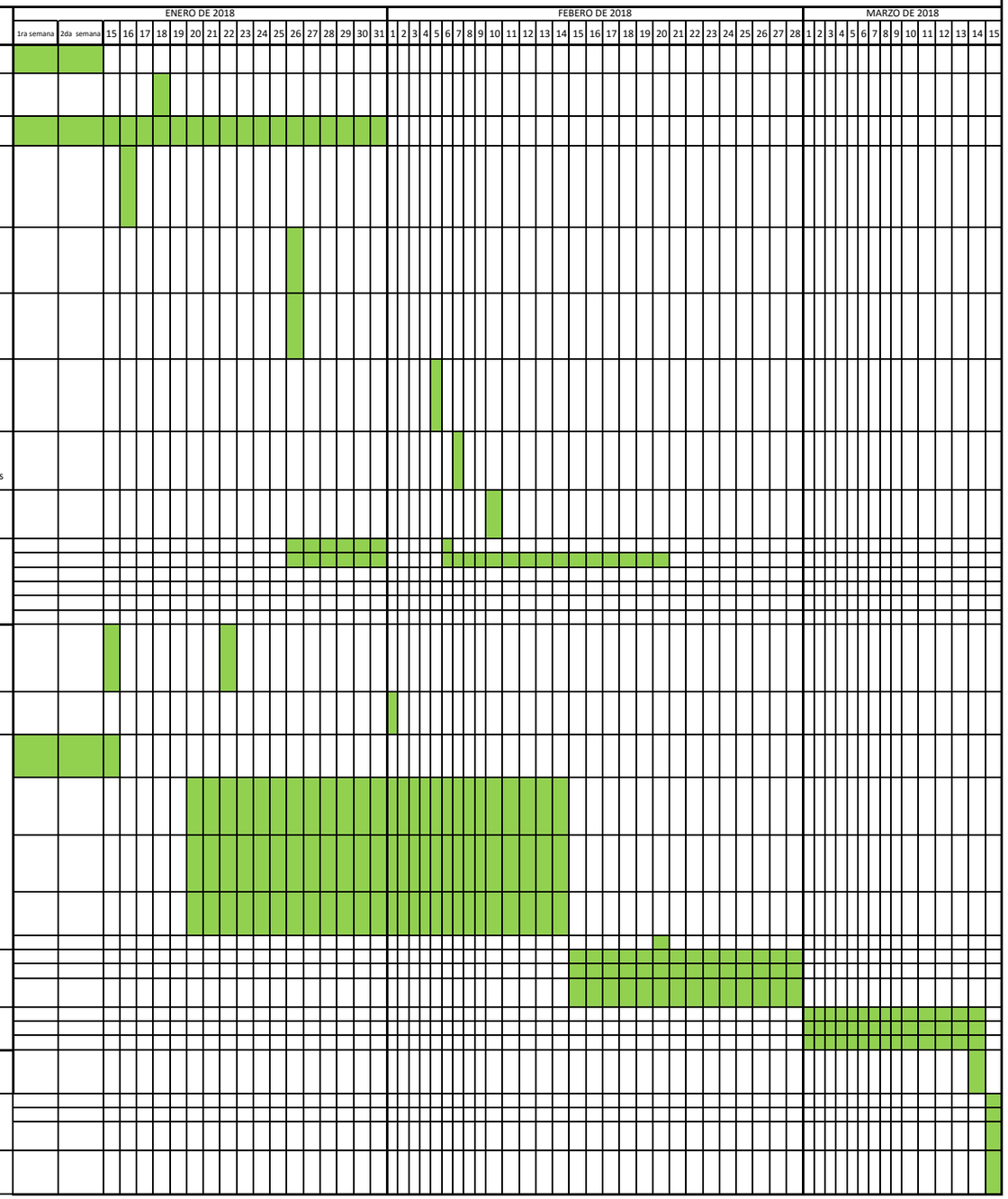
# RENDICIÓN DE CUENTAS 2017

| Momento | Estrategia | Actividad | Responsable |
|---|---|---|---|
| PREVIO | Gestión del conocimiento institucional | Solicitud de información por parte de Subdirección de Planeación | Subdirección de Planeación |
| | | Entrega de balances por partes de las áreas a la Sudirección de Planeación. | Subdirección Administrtaiva y Financiera |
| | | Sistematización y análisis: 2017 y Ruta 2018 | Subdirección de Planeación |
| | Reunión Personal BPP | Presentación ante el personal de la BPP de algunos hitos 2017 y Ruta general 2018 como abrebocas al proceso de rendición de cuentas.<br>Entrega del documento inicial Versión v 1.0 | Comunicaciones-Planeación |
| | Gestión del conocimiento institucional | Planeación entrega maqueta de contenidos de rendición de cuentas, en versión semifinal.<br>Entrega del documento inicial Versión v 2.0 | Subdirección de Planeación |
| | Gestión del conocimiento institucional | Entrega de balances financieros 2017 por parte del área financiera | |
| | Gestión del conocimiento institucional | Planeación entrega el documento avanzado versión 3.0 (incluyendo cierre financiero y jurídico) para revisión y retroalimetación de todas las áreas | Subdirección de Planeación |
| | Entrega del Documento para retroalimentación | **Validación del docuemnto por parte de las áreas y realización de ajustes finales.** | Subdirectores Secretario General Líder Comunicaciones |
| | Entrega del Documento para retroalimentación | Planeación entrega documento del final V4,0 documento al área de comunicaciones | Subdirección de Planeación |
| | Consolidación Documento Final y desarrollo de estrategias de comunicación | Curación de contenidos | Comunicaciones |
| | | Diagramación informe final | |
| | | Estrategia de difusión en redes | |
| | | Estrategia de difusión en página web | |
| | | Diseño de Ecards | |
| | | Edición y Realización de video | |
| | Gestión del conocimiento institucional | Preparación metodológica de la jornada de planeación operativa 2018 con todos los servidores y contratistas de la BPP. | Comunicaciones-Planeación. Consulta con áreas responsables |
| | Gestión del conocimiento institucional | Ejecución de jornada de planeación | |
| | Campaña de Expectativa | Boletín interno extraordinario para sensibilizar a los funcionarios sobre la importancia del proceso de rendición de cuentas | Comunicaciones |
| | | Campaña en redes sociales, página web y boletines para que la ciudadania nos cuente sobre los temas que le gustaría ver reflejados en la audicencia de la rendición | |
| | | Publicación en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) frases alusivas y motivadoras para el proceso de rendición de cuentas d ela entidad | |
| | | Publicación en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) de hitos y algunos datos importantes 2017 | |
| | | Publicación documento final en página web | |
| | Invitación | Envío de Boletín Interno y Externo | Comunicaciones |
| | | Envío de invitaciones a aliados estratégicos | |
| | | Publicación de invitación a través de redes sociales y página web | |
| | Previo Audiciencia Rendición de Cuentas | Orden del día | Planeación y Comunicaciones |
| | | Video | |
| | | Presentación en PWT | |
| DURANTE | Audiencia | Presentación final | Dirección, Planeación, Comunicaciones |
| DESPUÉS | Refuerzo y recordación | Publicación y dinamización del documento final | Comunicaciones |
| | | Publicación del video a través de redes sociales | |
| | | Publicación de ecards reforzando y recordando hitos importanteS | |
| | Gestión del conocimiento institucional | Balance ejecutivo rendición de Cuentas | Planeación y Comunicaciones |